

Bordeaux, le 20 janvier 2009

Le site de jeux ToiloKdo.com rejoint le groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania (www.groupe-concoursmania.com) annonce la reprise du site de jeux ToiloKdo (www.toilokdo.com). Cette opération permet à la société spécialisée dans les jeux et concours d'augmenter encore son audience et de conforter sa stratégie de croissance soutenue dans le secteur des jeux en France.

Après sa toute récente levée de fonds (1,8 million d'euros levés en juin 2008), ConcoursMania déploie maintenant sa stratégie et rachète le site de jeux gratuits www.toilokdo.com et ses 1 million de membres. Ce rapprochement va permettre d'accélérer le développement du site ToiloKdo et de conforter la place et l'offre du Groupe ConcoursMania dans le secteur actuellement très dynamique des jeux sur Internet.

"Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe des 8 collaborateurs de ToiloKdo au sein du Groupe ConcoursMania. C'est le succès incontestable du site auprès des joueurs qui nous a séduit et nous sommes enchantés de permettre le développement de ce service et de notre offre globale destinée au marché français" annonce Julien Parrou, fondateur et dirigeant du groupe ConcoursMania.

La société ToiloKdo a développé depuis 2004 le site de jeux gratuits en ligne www.toilokdo.com, très gros succès du marché affichant plus de 1 million d'inscrits. Fort de cette audience, ToiloKdo s'est rapidement positionné comme l'une des gamezones les plus reconnues du secteur. Pour accompagner sa croissance soutenue, ToiloKdo a souhaité se renforcer en rejoignant une structure solide et en forte croissance, le Groupe ConcoursMania.

"Nous sommes ravis de rejoindre le Groupe ConcoursMania. C'est une opportunité pour nous et toute l'équipe de rejoindre un acteur de référence du secteur du jeu" déclarent Eddy Vuillaume et Gilles Perrin, fondateurs du site ToiloKdo.

Avec désormais 23 collaborateurs, une base de données de près de 3 millions de joueurs, un chiffre d'affaires en croissance annuelle de + de 30%, le Groupe ConcoursMania conforte sa stratégie de développement dans le secteur du jeu en France.

A propos du Groupe ConcoursMania

Le Groupe ConcoursMania est spécialisé dans le secteur du marketing des jeux-concours. La société conçoit des jeux (mise en place technique sur tous types de supports, web/sms/audiotel, gestion des gagnants, gestion des règlements...) et en assure la promotion via ses supports média, principalement sur le web. L'activité repose sur deux pôles opérationnels :

- la conception de jeux : www.concoursmania.com, prestation de jeux-concours
- la promotion de jeux : www.concours.fr et la Revue des jeux, respectivement le premier site portail français et le premier magazine de jeux-concours.

Le Groupe maîtrise toute la chaîne de valeur de la création à la promotion des jeux.

A propos de ToiloKdo

ToiloKdo est un des 5 plus gros sites de jeux gratuits sur internet. Avec 1M€ de chiffre d'affaires, 8 collaborateurs, plus de 20 jeux renouvelés en permanence, plus de 1 000 cadeaux envoyés par semaine, plus de 10 000 packs de parties supplémentaires vendus par jour, ToiloKdo s'affiche comme un des meilleurs sites de jeux gratuits sur le web.

Contact Presse :

Sylvie LANDRIT, responsable de communication - 05 57 22 76 62 - sylvie.landrit@groupe-concoursmania.com